

توصیه رهبر شهید انقلاب به جوانان انقلابی



مطالبه‌گری کنید، از مسئولان
بخواهید کار جدی بکنند و برحذر
بدارید مسئولان را از کارهای
نمایشی

بایستی حقایق را با منطق قوی،
سخن متین و عقلانیت کامل، همراه
با زینت عاطفه و عواطف انسانی،
و به کارگیری اخلاق منتشر کرد.
امروز همه ما بایستی در این میدان
حرکت بکنیم؛ هر کدام به نحوی
و با سهمی که در این راه داریم.

آشنایی کوتاه با سیزین تی وی



ظرفیت نیروهای بومی، در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی و هنری، بخش مهمی از فعالیت‌های این مجموعه را شکل داده است. در ادامه نیز با راه‌اندازی «پایگاه خبری تحلیلی اورین نیوز» و «آکادمی باهم بدانیم»، دامنه فعالیت‌های گروه فرهنگی - رسانه‌ای سیزین تی وی در حوزه‌های رسانه و آموزش گسترش یافت. این کتابچه تنها بخشی از سال‌ها فعالیت سیزین تی وی است و به‌طور مشخص، روایتگر گوشه‌ای از اقدامات و تولیدات این مجموعه از ۱۴۰۴ تا ۱۴۰۵ تیرماه ۱۴۰۵ در ایام جنگ رمضان است؛ با امید به تداوم این مسیر در خدمت فرهنگ، مردم و حقیقت.

سیزین تی وی فعالیت خود را از تیرماه ۱۳۹۷ به‌صورت غیررسمی آغاز کرد و در ۳۰ بهمن همان سال، با دریافت مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، به‌عنوان نخستین رسانه دیجیتال شمال استان، فعالیت رسمی خود را آغاز نمود.

سیزین تی وی از ابتدا با رویکردی متفاوت و متناسب با تحولات فضای رسانه‌ای، تلاش کرد قالب‌های نوین تولید و انتشار محتوا را در عرصه رسانه شهرستان توسعه دهد و به الگویی برای دیگر رسانه‌ها و فعالان فرهنگی و رسانه‌ای منطقه تبدیل شود.

تولید صداها محتوای خبری، تحلیلی، گزارشی و مستند با بهره‌گیری از



خلاصه مدیریتی

محتوای کودک فعالیت کرد. ویژگی مهم این دوره، تداوم حضور رسانه‌ای در شرایط محدودیت و تبدیل بخش قابل توجهی از فعالیت‌ها به تولیدات میدانی و اختصاصی بود؛ از پوشش حدود ۱۰۰ شب تجمعات و تولید ۱۱۰ گزارش شهری و ۴۰ گزارش روستایی تا ساخت مستند، برنامه فرهنگی، گزارش مردمی و تولید محتوای اختصاصی برای کودکان در روزهای جنگ.

این گزارش، تصویری فشرده از عملکرد سیزین تی‌وی در یک دوره ۱۵۵ روزه ارائه می‌کند؛ دوره‌ای که با جنگ و تجاوز دشمن، محدودیت گسترده اینترنت بین‌الملل و دسترسی به اینستاگرام و در عین حال تداوم نیاز جامعه به خبر، روایت، آرامش و محتوای فرهنگی همراه بود.

سیزین تی‌وی در این دوره فعالیت خود را در چند بستر شامل پیام‌رسان‌های داخلی ایتا، روبیکا و بله، اینستاگرام و سایت خبری تحلیلی اورین نیوز ادامه داد و هم‌زمان در حوزه‌های جنگ و بحران، خبر و تحلیل، مطالبه‌گری اجتماعی، فرهنگ و هنر، میراث، مناسبت‌های دینی و ملی و تولید

سیزین تی وی در یک نگاه

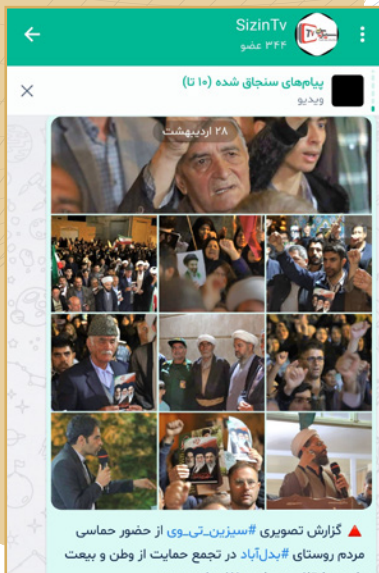


تداوم فعالیت در روزهای جنگ و محدودیت اینترنت

از منظر عملکرد رسانه‌ای، این دوره را می‌توان دوره‌ای از تاب‌آوری و تداوم فعالیت دانست؛ به این معنا که محدودیت دسترسی به یک پلتفرم، جریان تولید و انتشار را به‌طور کامل متوقف نکرد.

در ۸۷ روز از این دوره، دسترسی به اینترنت بین‌الملل و اینستاگرام با محدودیت مواجه بود. با این حال فعالیت رسانه‌ای متوقف نشد و پیام‌رسان‌های داخلی به یکی از بسترهای اصلی تداوم انتشار خبر، اطلاع‌رسانی و محتوای تولیدی تبدیل شدند.

تعداد روز	وضعیت
۱۵۵	کل دوره
۸۷	روزهای محدودیت اینترنت بین‌الملل و دسترسی به اینستاگرام
۶۸	روزهای بدون محدودیت اینترنتی



عملکرد رسانه‌ای در روزهای جنگ

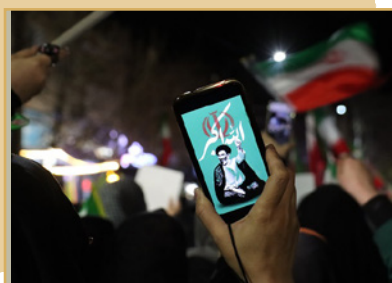
اقتدار نیروهای مسلح، جنایات دشمن و امیدآفرینی نیز تولید و منتشر شد. این اعداد نشان می‌دهند که بخش مهمی از فعالیت جنگ، تولید و حضور میدانی بوده و صرفاً به انتشار محتوای آماده محدود نشده است.

جنگ مهم‌ترین رویداد این دوره بود و بخش قابل توجهی از توان رسانه‌ای سیزین تی‌وی صرف ثبت و روایت آنچه در جامعه و میان مردم جریان داشت شد. در این دوره حساس رویکرد مجموعه تنها بازنشر خبر نبود؛ بلکه روایت محلی از حضور مردم، اجتماعات، تشییع شهدا،

تعداد	نوع فعالیت اختصاصی
۱۰۰+	پوشش رسانه‌ای و تصویری تجمعات مردمی
۱۱۰	گزارش تصویری و ویدیویی تجمعات شهری در پیام‌رسان‌ها
۴۰	گزارش تصویری و ویدیویی از برنامه‌های روستایی
۲۰	کلیپ اختصاصی از تجمعات و خروش مردمی
۱۰	گزارش مردمی از تجمعات
۱۲	سخنرانی‌های مردمی همراه با تولید محتوای تصویری
۲۵	محتوای میدانی اختصاصی از تشییع رهبر شهید
۵	گزارش تصویری و ویدیویی از تشییع شهدای شهر
۱۶	تولید محتوای کودک در دوره جنگ
۱	برنامه دوربین مخفی با موضوع وطن‌پرستی
۱	مستند گزارش «به یاد رهبر شهید»-









عملکرد رسانه‌ای در پلتفرم اینستاگرام

رسانه‌ای، از روایت جنگ و تحولات آن گرفته تا فرهنگ و هنر، مناسبت‌های دینی و ملی، مطالبه‌گری اجتماعی و تولید محتوای اختصاصی را دربر گرفته است.

آمارها نشان می‌دهد موضوع جنگ و شرایط ناشی از تجاوز دشمن، سهم قابل توجهی از فعالیت اینستاگرامی مجموعه را به خود اختصاص داده است. تنها ۱۰۸ استوری به‌طور مستقیم به موضوع جنگ اختصاص داشته و در کنار آن، ۳۴ استوری به بازتاب و روشنگری درباره جنایات دشمن و ۳۰ استوری به نمایش اقتدار نیروهای مسلح و امیدآفرینی پرداخته است. همچنین ۳۱ استوری از حضور و پوشش مراسم تشییع رهبر شهید منتشر شده و ۲۵

در بازه مورد بررسی، اینستاگرام یکی از مهم‌ترین بسترهای انتشار و ارتباط رسانه‌ای سیزین تی‌وی بوده است. با وجود آنکه در ۸۷ روز از مجموع ۱۵۵ روز دوره گزارش، دسترسی به اینترنت بین‌الملل و اینستاگرام با محدودیت مواجه بود، فعالیت رسانه‌ای مجموعه در این بستر متوقف نشد و در روزهای امکان دسترسی، انتشار منظم محتوای خبری، میدانی، فرهنگی و مطالبه‌گرانه ادامه یافت.

در مجموع ۳۱۶ استوری و ۲۵ پست اینستاگرامی در این دوره منتشر شده است. بررسی محتوای استوری‌ها نشان می‌دهد که فعالیت اینستاگرامی سیزین تی‌وی صرفاً معطوف به انتشار خبر نبوده و طیف متنوعی از مأموریت‌های

محتوای اختصاصی نیز حاصل حضور میدانی و تولید مستقیم تیم رسانه‌ای سیزین تی‌وی در این مراسم بوده است. این تفکیک یک نکته مهم را روشن می‌کند: بخش قابل توجهی از فعالیت جنگی سیزین تی‌وی تولید و روایت اختصاصی بوده و صرفاً باز نشر محتوای سایر رسانه‌ها محسوب نمی‌شود. این موضوع در کنار پوشش میدانی

تجمعات، تولید گزارش‌های مردمی، گزارش‌های تصویری و ویدیویی و تولید برنامه‌های اختصاصی، نشان‌دهنده حضور فعال مجموعه در میدان و تلاش برای ثبت روایت محلی از رویدادهای جنگ است.



آمار خبر، تحلیل و مطالبه‌گری اجتماعی

مسئول بوده است، نه تمرکز صرف بر یک نهاد یا فرد.

شفافیت! مردم پاسخ می‌خواهند

از شورای شهر و شهرداری تا دانشکده علوم پزشکی

مطالبه‌ای صریح در #سبزینه‌تی‌وی... بزودی...



مطالبه‌گری یکی از بخش‌های فعالیت رسانه‌ای سبزینه تی‌وی در این دوره بوده است؛ مطالبه‌گری‌ای که تلاش شده موضوع‌محور و متوجه مسائل عمومی باشد.

از ۱۶۶ استوری خبری تحلیلی و انتقادی آمار استوریهای انتقادی و مطالبه‌گرانه به شرح زیر می‌باشد:

از کل پستهای خبری، فرهنگی و مطالبه‌گرانه آمار پستهای انتقادی و مطالبه‌گرانه به شرح زیر می‌باشد: یک نکته مهم درباره مطالبه‌گری تفکیک موضوعی این آمار نشان می‌دهد مطالبه‌گری سبزینه تی‌وی به یک فرد یا یک دستگاه محدود نبوده است.

نماینده، شورا و شهرداری، فرمانداری، راهداری، میراث فرهنگی، آموزش و پرورش، علوم پزشکی و همچنین موضوعات بین‌دستگاهی، همگی در میان موضوعات مطالبه‌گری قرار داشته‌اند. بنابراین می‌توان گفت رویکرد مجموعه، پیگیری مسائل عمومی و مطالبه پاسخگویی از مجموعه‌های مختلف

نوع محتوا	تعداد	توضیح
کل استوری‌های اینستاگرام	۳۱۶	۱۰۰٪
استوری‌های مرتبط با جنگ	۱۰۸	۳۴,۲٪
بازتاب و روشنگری جنایات دشمن	۳۴	۱۰,۸٪
اقتدار نیروهای مسلح و امیدآفرینی	۳۰	۹,۵٪
استوری‌های تشییع رهبر شهید	۳۱	۹,۸٪
محتوای تولیدی اختصاصی تشییع رهبر شهید	۲۵	تولید میدانی
کل پست‌های اینستاگرام	۲۵	
پست‌های جنگ	۱۱	
پست‌های فرهنگی	۹	
پست‌های مطالبه‌گرانه	۵	

Construction on new hospital over halfway complete

By oshang.rodeweg@theapnews.com February 20, 2013

FORT BENNING, Ga. (Feb. 20, 2013) -- Construction on the new hospital is 51 percent complete.

پیشرفت ۸۴ درصدی سازه ساختمان بیمارستان ۶۶ تختخوابی جاپیاره

استفاده از تصویر بیمارستان ساخته شده توسط ارتش آمریکا (در سال ۲۰۱۳) برای فریب مردم و نمایش شماری پیشرفت ۸۴ درصدی سازه بیمارستان جاپیاره در حالی شاهد تأکید و برجسته سازی عدد ۸۴ درصد و استفاده از تصویر جعلی برای کمرای مردم هستیم که انتظار داشتیم برخی آقایان بعد از اتفاقات اخیر رفتاری صادقانه‌تر با مردم داشته باشند!

فریب و همراه کردن مردم با تصویر جعلی!

تأیید شد

Tuesday 9 June 11:59

Saved to camera roll

@nasnews, ayuob_niknamaleh and nasnews.plus

از غفلت خوی تا قدرشناسی تبریز

در تبریز مجسمه "نوکلی" در یکی از تیمچه‌های بازار با عنوان بهمن‌انگزار صنعت گریت ایران نصب شده و این درحالیست که تنها بزرگترین کارخانه کربت‌سازی توسط خوی‌ها (حاج محمد رحیم خویی) احداث و اداره می‌شود است. بزرگ‌ترین کارخانه کربت‌سازی خوی‌ها در تبریز است.



حضور در میدان و روایت روستا

با تولید و انتشار محتوا در بسترهای مختلف همراه شد و تلاش کرد روایت مردم مناطق مختلف شهرستان را وارد چرخه رسانه‌ای کند

یکی از ویژگی‌های این دوره، گسترش حضور رسانه‌ای از مرکز شهر به روستاها بود. این فعالیت‌ها علاوه بر اجرای میدانی،

شاخص	عملکرد
برنامه‌های تجمع روستایی	۱۵ برنامه در ۱۵ روستا
گزارش تصویری و ویدیویی روستایی	۴۰ گزارش
سخنرانی و تولید محتوای سخنرانی و انتشار	۱۲ مورد
هنرمندان درگیر در اجرای برنامه‌ها	بیش از ۲۵ نفر
عوامل اجرایی، رسانه‌ای و هنری در برنامه‌ها	حدود ۲۰ نفر در هر برنامه







#کافه_سخن

کافه سخن؛ فرهنگ در متن بحران

متن، گفت‌وگو و حضور مردم به ابزاری برای تقویت حس تعلق، همبستگی و امید تبدیل شد.

کافه سخن نمونه‌ای از تلاش برای حفظ فعالیت فرهنگی در دل یک دوره بحرانی بود؛ برنامه‌ای که در آن شعر،

مشخصات	برنامه
۲ برنامه	تعداد برنامه‌های اجرا شده
بیش از ۱۰۰ نفر از اقشار مختلف و خانواده شهدا	کافه سخن با عنوان «وطن‌سوزی»
بیش از ۷۰ نفر از اقشار مختلف	کافه سخن «به یاد کودکان میناب»
۲۵ نفر	هنرمندان و شاعران حاضر در هر برنامه
۱ ساعت و ۱۸ دقیقه	تولید تلویزیونی «وطن‌سوزی»
۳۰ مورد	اجراهای شعر و متن خوانی تولیدشده





محتوای کودک در روزهای جنگ؛ یک مأموریت کمتر دیده شده

خالی نماند. از منظر هویتی، این تجربه را می توان از فعالیت های متمایز سیزین تی وی دانست؛ زیرا توجه هم زمان به روایت بحران و نیاز محتوایی کودک در بحران در مقیاس یک رسانه محلی، رویکردی خاص و کمتر متداول است. در نسخه عمومی می توان این بخش را به عنوان یکی از ابتکارهای ویژه مجموعه برجسته کرد؛ بدون ادعای انحصاری که نیازمند مستندات مقایسه ای باشد.

در کنار روایت مستقیم جنگ، سیزین تی وی به یک نیاز کمتر دیده شده نیز توجه کرد، کودکان و خانواده هایی که در شرایط جنگی نیازمند محتوای سالم، آرامش بخش و متناسب با سن کودک بودند.

در این رویکرد، تولید و انتشار خوراک محتوایی برای کودکان به عنوان بخشی از مسئولیت اجتماعی رسانه دنبال شد؛ یعنی در کنار خبر و تحلیل، تلاش شد فضای رسانه ای کودک نیز در روزهای پرتنش

فعالیت سیزین تی وی کودک	عملکرد
کل محتوای منتشر شده	۱۶
داستان های کودکانه	۷
محتوای آموزشی	۹
محتوای تولید شده توسط گروه با مشارکت هنرمندان	۹
مجموع افراد همکار در پروژه	۱۰ نفر
هنرمندان مشارکت کننده	۶ نفر
همکاران دیگر در تولید	۴ نفر
مجموع بازدید کانال کودک در بله	بیش از ۱۲ هزار



گول بښيد

مسابقه بزرگ

اجرا، گویندگی و دکلمه خوانی

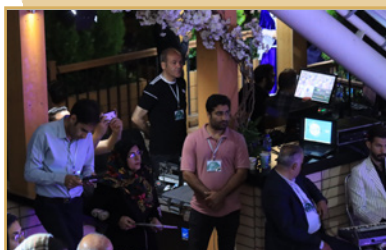


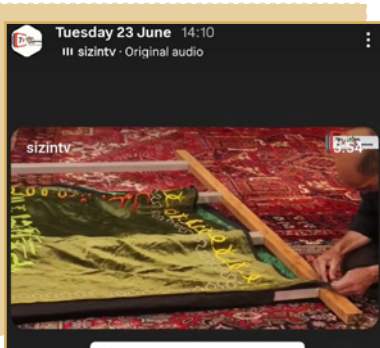
فرهنگ، هنر و میراث

«گول بښیک» نمونه‌ای از رویکرد مجموعه در پاسداشت میراث معنوی و فرهنگی منطقه است؛ برنامه‌ای که اجرای میدانی آن در سال قبل انجام شده بود اما تدوین و انتشار فصل دوم آن در این دوره صورت گرفت.









محرم و مناسبت‌های دینی و ملی



در کنار فعالیت‌های جنگی و خبری، پوشش مناسبت‌های دینی و ملی نیز در برنامه رسانه‌ای مجموعه قرار داشت. در ایام محرم، علاوه بر تولید محتوای خبری، گزارشی، تصویری و میدانی، بخشی از فعالیت به ثبت و روایت میراث مذهبی شهر اختصاص یافت.

این داده‌ها نشان می‌دهد مناسبت‌های مذهبی صرفاً به تبریک یا اطلاع‌رسانی تقویمی محدود نبوده و بخشی از آن به تولید محتوای مستند و ثبت حافظه فرهنگی و بازتاب مشارکت عمومی مردم در مناسبت‌های دینی و ملی اختصاص داشته است.

شخص	عملکرد
استوری‌های اینستاگرامی مرتبط با محرم و سایر مناسبت‌های دینی و ملی	۲۹
مستندهای تولیدشده از هیئت‌های مذهبی قدیمی خوی	۳

پیام‌رسان‌های داخلی؛ تداوم جریان اطلاع‌رسانی

پیام‌رسان‌های داخلی در این دوره نقش مهمی در حفظ ارتباط رسانه‌ای با مخاطب داشتند و عملاً به بخشی از زیرساخت تداوم فعالیت در شرایط محدودیت اینترنت تبدیل شدند.

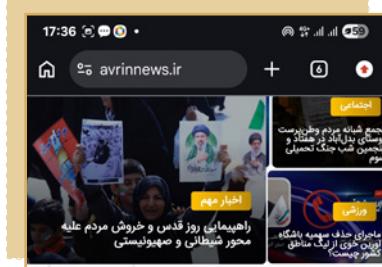
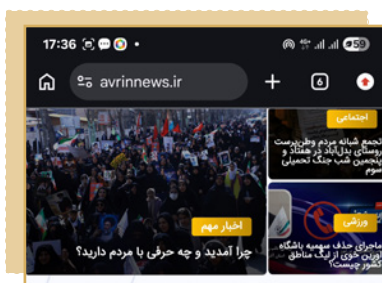


تعداد	حوزه
۱۷۳۷	کل خبرها و محتواهای منتشر شده در ایتا، رویکا و بله
۳۶۹	اقتدار نیروهای مسلح و امیدآفرینی
۱۳۸	انعکاس جنایات دشمن
۳۷۴	اطلاعیه، آموزش عمومی و روشنگری در جنگ
۲۱	انعکاس برنامه‌های اجرایی سیزین تی‌وی
۱۱۰	انعکاس تصویری و ویدیویی تجمعات
۷۲	گزارش و تولید محتوا در ایام جنگ
۳	محتوای فرهنگی
۲۷۶	پوشش اخبار خارجی

اورین نیوز؛ بستر خبری و تحلیلی

برای انتشار خبر، گزارش تصویری و محتوای مطالبه‌گرانه ایفا کرده است.

اورین نیوز در این ساختار نقش مکمل بسترهای اجتماعی و پیام‌رسان‌ها را



تعداد	نوع محتوا
۶	کل محتوای منتشر شده
۲	تشییع شهدا و اجتماعات مردمی در جنگ
۲	راهپیمایی روز قدس
۱	کافه سخن و گرامیداشت وطن
۱	مطالبه‌گری درباره شفافیت

آموزش و توانمندسازی؛ از رسانه به سرمایه انسانی

تی‌وی در کنار تولید رسانه، در حوزه آموزش مهارت‌های ارتباطی، فناوری‌های نوین و توانمندسازی نیز فعال بوده و مخاطبانی از کودک تا بزرگسال را پوشش داده است.

آمار این فصل مربوط به بازه تابستان ۱۴۰۴ تا تابستان ۱۴۰۵ است و به دلیل ماهیت دوره‌های آموزشی، با بازه ۱۵۵ روزه فصل‌های رسانه‌ای یکسان نیست. این بخش نشان می‌دهد سیزین

فرایگیر	دوره/کارگاه	حوزه آموزشی
۱۵۷ نفر	۲۰ دوره	فن بیان و گویندگی
۵۶ نفر	۸ دوره و کارگاه	هوش مصنوعی
۱۸ نفر	۲ دوره	سخنوری
۵ نفر	۱ دوره	چرم‌دوزی
۲۳۶ نفر	۳۱ دوره و کارگاه	جمع



مهندس رامین درویش آذر

کارشناس ارشد هوش مصنوعی
صاحب امتیاز و مدیرمسئول گروه
فرهنگی رسانه‌ای سیزین تی‌وی
مدرس دوره‌های سخنوری



سرکار خانم سمیه عیوضلو

کارشناس ارشد مشاور خانواده
مجری و گوینده رادیو و تلویزیون
با بیش از ۱۵ سال تجربه اجرا در
صحنه‌های ملی و بین‌المللی
مدرس دوره‌های فن بیان، گویندگی
و اجرا



دکتر مجید خلخالی

کارشناس ارشد هوش مصنوعی و
دکتری تخصصی مدیریت رسانه و
ارتباطات
عضو انجمن ملی هوش مصنوعی ایران
و متخصص حوزه روابط عمومی
مدرس دوره‌های هوش مصنوعی

سرمایه انسانی و شبکه همکاری

گرفته است. این شبکه انسانی یکی از ظرفیت‌های اصلی مجموعه برای تولید محتوای میدانی و فرهنگی است.

بخش قابل توجهی از برنامه‌ها و تولیدات سیزین تی‌وی بر پایه همکاری شبکه‌ای با هنرمندان، شاعران، فعالان فرهنگی، تصویربرداران و عکاسان شکل

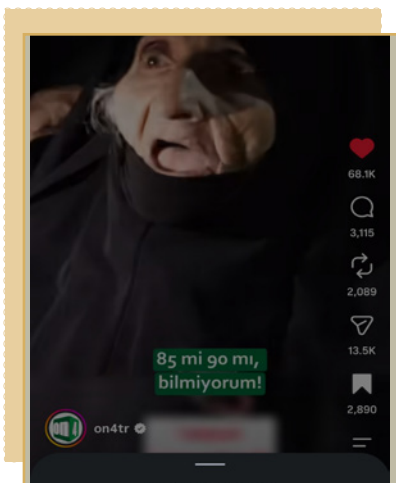
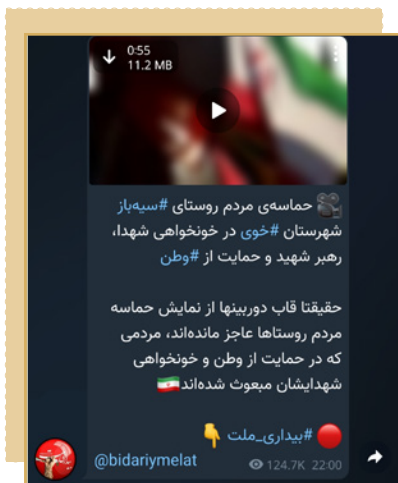
شخص	عملکرد
هنرمندان و فعالان فرهنگی همکار	بیش از ۵۰ نفر
تصویربرداران و عکاسان همکار	بیش از ۱۵ نفر
مشارکت هنرمندان در تولید محتوای کودک	۶ نفر + ۴ همکار دیگر

بازتاب و اثرگذاری

در نسخه نهایی سازمانی، در صورت دسترسی به اسکرین‌شات یا لینک‌های آماری، می‌توان این بخش را مستندتر و دقیق‌تر کرد.

این ارقام نشان می‌دهد بخشی از تولیدات سیزین تی‌وی از مخاطب مستقیم مجموعه فراتر رفته و در چرخه بازنشر رسانه‌ای قرار گرفته است.

شاخص اثرگذاری	برآورد ثبت‌شده
بازتاب تجمعات مردمی و روستایی در کانال‌های میلیونی کشوری اپتا	بیش از ۳ میلیون بازدید
بازتاب گزارش‌های میدانی در رسانه‌های خارجی کشورهای همسایه	بیش از ۱ میلیون بازدید
بازدید محتواهای تولیدی و سخنرانی‌های اختصاصی در شبکه‌های داخلی و خارجی	بیش از ۱ میلیون بازدید



جمع‌بندی

خانواده‌ها فراهم شود. در حوزه فرهنگ نیز برنامه‌هایی مانند گول بشیک و مستندهای مرتبط با هیئت‌های قدیمی و چهره‌های فرهنگی، بخشی از تلاش برای حفظ حافظه فرهنگی منطقه بود. برآیند این فعالیت‌ها تصویری از یک مجموعه فرهنگی و رسانه‌ای است که مأموریت خود را صرفاً در انتشار خبر تعریف نکرده و تلاش کرده است در چهار عرصه «خبر و روایت»، «حضور اجتماعی»، «فرهنگ و میراث» و «آموزش و توانمندسازی» حضور مستمر داشته باشد.

سیزین تی‌وی؛ رسانه‌ای برای شما
۹ اسفند ۱۴۰۴ تا ۱۰ مرداد ۱۴۰۵

عملکرد این دوره را نمی‌توان صرفاً با تعداد پست‌ها و خبرها توضیح داد. آنچه در این بازه برجسته است، هم‌زمانی چند مأموریت رسانه‌ای و اجتماعی است؛ حضور در میدان جنگ و بحران، تداوم اطلاع‌رسانی در شرایط محدودیت اینترنت، تولید محتوای اختصاصی، روایت اجتماعات و روستاها، فعالیت فرهنگی و میراثی، ثبت مناسبت‌های مذهبی، مطالبه‌گری از دستگاه‌های مختلف و سرمایه‌گذاری بر آموزش و توانمندسازی.

در روزهای جنگ، دوربین سیزین تی‌وی در کنار مردم و در میدان حضور داشت؛ اما در کنار روایت جنگ، تلاش شد کودکان نیز از چرخه تولید محتوای رسانه‌ای خارج نمانند و خوراک محتوایی متناسب با شرایط برای آنان و